

УДК 008+7.038.3

Ю. В. Трач

доцент кафедры компьютерных наук
Киевского национального университета культуры и искусств,
кандидат педагогических наук, доцент (Украина)

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ» И «ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА»: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье приведены определения терминов «визуальная грамотность», «визуальная культура», раскрыта их сущность как новых объектов социогуманитарного знания, как категорий визуальных исследований. Обращено внимание на размытость содержания понятий «визуальная грамотность», «визуальная культура», «визуальная компетентность», «информационная компетентность», «медиаграмотность», «медиакультура», «медиакомпетентность». Указаны элементы визуальной культуры, а также компоненты модели визуальной компетентности личности.

The essence of the concepts «visual literacy» and «visual culture»: the culturological aspect

The article gives definitions of the terms «visual literacy», «visual culture», their essence as new objects of social and humanitarian knowledge as categories of visual studies is revealed. Attention is drawn to the blurring of the content of the concepts «visual literacy», «visual culture», «visual competence», «information competence», «media literacy», «media culture», «media competence». The elements of the visual culture, as well as the components of the model of visual competence of the individual, are indicated.

Усложнение форм и каналов коммуникации, рост культурного разнообразия и глобализационные процессы в современном обществе повышают требования к грамотности — комплексному феномену, охватывающему процесс приобретения базовых когнитивных умений и пути их применения, способствующему социально-культурному прогрессу, развитию самосознания людей и критическому осмыслению ими действительности как залога для личных и социокультурных изменений.

Грамотность как условие социального и культурного развития общества важна для социокультурного и личностного продвижения человека в его способности понимать и использовать различные типы информации в разных сферах жизни. Общее понятие грамотности является достаточно сложным, полиморфным, динамичным, постоянно уточняется в соответствии с вызовами современности и расширением своих видов — культурная грамотность, информационная грамотность, медиаграмотность, кросскультурная грамотность, эко-

логическая грамотность, трансграмотность и т. д. В этом ряду в последнее время появилась и визуальная грамотность, понимаемая как умение планировать и осуществлять деятельность, связанную с визуализацией информации на основе самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Слова «визуальное» и «визуальность» (происходящие от латинского *visualis* — «зрительный, визуальный», от *visus* — «зрение» и *videre* — «видеть») вошли в профессиональный обиход сравнительно недавно — в последнее десятилетие XX в. — и использовались в сравнительно узком смысле, например, аудио-визуальные технологии. Сегодня визуальными принято называть те элементы культуры, которые хотя бы в некоторой степени связаны с технической культурой фотографии, кинематографа, видео, Интернета.

Следствием всплеска интереса к данной теме стало появление целого ряда исследований, по-новому интерпретирующих проблему изображения. Одной из таких междисциплинарных областей являются визуальные исследования, для оформления которых важным считается появление во второй половине XX в. новых форм искусства и размывание границ между искусством и неискусством. В системе координат традиционного искусствоведения и классической эстетики не оказалось аппарата анализа новых форм искусства — «новая вещность» современного искусства (цифрового искусства, медиаарта, биоарта) потребовала нового языка описания [1]. Именно в рамках визуальных исследований учеными изучаются вопросы визуальной грамотности как способности анализировать, создавать и использовать визуальную реальность с целью развития критического мышления, навыков эффективной коммуникации и конструктивного принятия решений [2] и визуальной культуры как частной области понятия «культура», развивающей способности восприятия визуальных образов, умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять и создавать на этой основе индивидуальные художественные образы [3].

К непосредственным предшественникам визуальных исследований относят культуральные исследования (*cultural studies*), культурную историю (*cultural history*), социальную историю и социологию искусства, общую иконологию (Э. Панофски, А. Варбург, Д. Т. Митчелл), а также психологию зрительного восприятия (Т. Липпс, В. Вундт, Р. Арнхейм). Д. Т. Митчелл называет эту ситуацию симптомом упущения фундаментальных дисциплин: в визуальных исследованиях разворачиваются те проблемы, которые были маргинальными в классическом искусствоведении и эстетике, оперировавшими категорией стиля и сформировавшимися вокруг идеи мимезиса [1].

Возникновение визуальной культуры как предметной области исследования стало результатом долгих и сложных методологических поисков и эмпири-

ческих исследований. Для некоторых критиков визуальная культура остается просто «историей образов», содержащей семиотические понятия репрезентации (Н. Бризон, М. Холли, К. Моксей) [4]. Для других теоретиков появление проблемной сферы визуальной культуры ознаменовало возникновение социологии визуального: «социальной теории видимости» (С. Дженкс) и «визуальной социологии» (П. Штомпка), где фотография становится методом исследования. Однако наиболее значимыми и влиятельными в этом направлении являются исследования таких авторов, как М. Баксандалл, Н. Брайсон, Т. Дж. Кларк, Г. Поллок и др., чьи работы не только очерчивают новую проблемную область, но и ставят ряд важных методологических и дисциплинарных вопросов.

Визуальная культура, по мнению антропологов, состоит из четырех элементов: 1) понятия (содержатся главным образом в языке, благодаря им становится возможным упорядочить опыт людей — форма, цвет, вкус предметов); 2) отношения (визуальная культура не только выделяет те или иные части мира с помощью понятий, но также выявляет, как эти составные части связаны между собой — в пространстве и времени, по значению, на основе причинной обусловленности); 3) ценности (общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться; составляют основу нравственных принципов); 4) правила (эти элементы регулируют поведение людей в соответствии с ценностями визуальной культуры, ценности не только сами нуждаются в обосновании, но и могут служить обоснованием) [5, с. 62].

Таким образом, визуальная культура — новое междисциплинарное направление, возникшее на пересечении философии, теории культуры, социологии и искусствознания, центральной проблемой которого является исследование культурной логики «постмодернистского», «массмедийного», «визуального» поворота [3]. Визуальная культура сегодня становится доминирующей формой «культуры как таковой».

Как отмечает один из признанных теоретиков в данной сфере профессор Нью-Йоркского университета Н. Мирзоев, визуальная культура предстает как среда жизни современного человека, который вынужден жить в поле визуальных образов, потребляя и производя их в силу особенностей профессиональной и повседневной жизни техногенного общества. Среди характеристик «визуального» стиля жизни исследователь выделяет: глобализацию, высокую скорость производства и потребления визуальных продуктов, экранность, доминирование визуальных медиа во всех сферах повседневной жизни, ослабление способностей критического мышления [6].

Как неотъемлемая часть общей культуры личности визуальная грамотность — это компонент в составе информационной и коммуникативной ключевых компетентностей. Это совокупность знаний, умений и личностных качеств

индивидуума, необходимых для активной, самостоятельной деятельности, связанной с процессом восприятия, преобразования и передачи информации. Визуальную грамотность можно представить как: а) знание графических методов, правил и средств отображения и чтения информации, ее сохранения, передачи, преобразования, использования в деятельности; б) умение применить графические знания в информационно-коммуникативной деятельности; в) понимание значимости визуализации информации в различных видах деятельности; г) осознание собственной деятельности, связанной с визуализацией информации; д) решение творческих задач с элементами проектной деятельности, создание собственных идеальных и реальных моделей объектов, процессов, явлений; е) реализацию замысла, в том числе с использованием разнообразных средств и мультимедийных технологий [7].

«Визуальная грамотность — это способность воспринимать, анализировать, оценивать, участвовать в коммуникативном процессе посредством любого изображения» [8, с. 16]. Данное определение позволяет включить, но не ограничивать, любые комбинации синтеза средств визуальной коммуникации, как, например, фотография и рисунок, выставочная экспозиция и схемы, архитектура и т. д. При этом, визуальная грамотность, как развивающаяся область образования, которая имеет дело с тем, что мы видим и как это интерпретируем, в своей основе имеет три процесса:

- 1) изучение психологических процессов, вовлекаемых в процесс визуального восприятия;
- 2) использование технологий создания визуальных сообщений;
- 3) изучение интеллектуальных методов, позволяющих интерпретировать, понимать визуальную информацию [8, с. 16].

Рассмотрение визуальной грамотности как «понимание природы визуального сообщения, знание законов его восприятия и опознания, владение техникой создания и артикуляции визуального образа» [9] дает основания Л. Г. Масимовой предложить в качестве базовых элементов модели визуальной компетентности:

- 1) умение перевести визуальные образы в вербальный язык;
- 2) умение создать на основе изображения вербальный текст;
- 3) понимание символической природы визуального образа;
- 4) знание общечеловеческих и национальных визуальных стереотипных образов-символов;
- 5) знакомство с визуальными жанрами современного медиаконтента;
- 6) трактовку смысловой нагрузки композиции;
- 7) разработку коммуникативных идей;
- 8) создание собственной визуальной информации;

9) умение мотивировать уместность формы подачи информации [9].

В свою очередь Е. Н. Полюдова обращает внимание на то, что понятие визуальной грамотности связано с такими компетентностными характеристиками, как:

- развитие высокой скорости производства и потребления визуальных продуктов;
- формирование структурной экранности восприятия и производства образов;
- развитие осознания доминирования визуальных медиа во всех сферах повседневной жизни;
- практическое освоение современного окружающего мира как через создание выверенных продуктов в сфере технологий;
- формирование критического мышления в процессе отбора материала [6].

Наряду с терминами «визуальная грамотность» и «визуальная культура» можно встретить и понятия «визуальная компетентность», «информационная компетентность», «медиаграмотность», «медиакультура», «медиакомпетентность» и т. д. Их актуальность и терминологический анализ требуют отдельного глубокого исследования, в рамках же данной статьи следует обратить внимание лишь на некоторые моменты несоответствия в их трактовке. Так, С. С. Зорин и Л. К. Веретенникова пишут, что «визуальная культура — многоуровневая система культуры зрительного восприятия, переработки и отображения визуальной информации» [10, с. 3], что, по сути, совпадает с содержанием понятия «визуальная грамотность».

В заключение следует отметить, что визуальные исследования тесно связаны с культурологией прежде всего в понимании объекта изучения как целостности, в которой в равной степени присутствуют и духовные, и материальные, и художественные формы предметности, в понимании тотальности своего предмета изучения, а также возможности с его помощью выстраивать типологические характеристики исторических эпох или цивилизаций, соединения визуального поля, расширения его «естественного», «привычного» состояния [11, с. 243].

Культурологическое исследование данной проблематики предполагает обращение к историко-культурным аспектам вопросов бытования визуальной культуры и формирования визуальной грамотности, рассмотрение данных категорий как социокультурных феноменов, а также всестороннее изучение истории и теории медиа, визуальных искусств, визуального дизайна и других сфер, связанных с производством и потреблением визуальных содержаний.

Список основных источников

1. Крышталева, М. К. Визуальные исследования: генеалогия и культурологический потенциал [Электронный ресурс] / М. К. Крышталева. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-issledovaniya-genealogiya-i-kulturologicheskiy-potentsial>. — Дата доступа: 10.03.2017. [Вернуться к статье](#)
2. Федоренко, С. Грамотність як комплексний педагогічний феномен у вищій освіті США / С. Федоренко // Вища освіта України. — 2014. — № 3. — С. 97–102. [Вернуться к статье](#)
3. Дубовая, Н. В. Визуальная культура в аспекте современности [Электронный ресурс] / Н. В. Дубовая. — Режим доступа: <https://sibac.info/conf/pedagog/iii/35579>. — Дата доступа: 10.03.2017. [Вернуться к статье](#)
4. Павлова, О. Ю. Візуальна культура як поле ліквідності модерну / О. Ю. Павлова // Міжнародний вісник: культурологія, філологія, музикознавство. — К. : Міленіум, 2015. — Вип. II (5). — 238 с. [Вернуться к статье](#)
5. Розин, В. М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. — М. : ЛИБРОКОМ, 2009. — 272 с. [Вернуться к статье](#)
6. Полюдова, Е. Н. Визуальная культура и современное художественное образование [Электронный ресурс] / Е. Н. Полюдова. — Режим доступа: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/vizualnaya-kultura-i-sovremennoe-hudozhestvennoe-obrazovanie>. — Дата доступа: 10.03.2017. [Вернуться к статье](#)
7. Кальницкая, Н. И. Развитие визуальной грамотности старшеклассников в процессе обучения [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Н. И. Кальницкая. — Омск, 2006. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/razvitie-vizualnoi-gramotnosti-starsheklassnikov-v-protsesse-obucheniya>. — Дата доступа: 10.03.2017. [Вернуться к статье](#)
8. Аверкин, Ю. А. Развитие визуальной грамотности студентов-дизайнеров на занятиях по фотографии : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Ю. А. Аверкин ; Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова. — М., 2010. — 22 с. [Вернуться к статье](#)
9. Масімова, Л. Г. Візуальна грамотність в системі медіаосвіти [Електронний ресурс] / Л. Г. Масімова. — Режим доступу: http://sn-philolso.com.crimea.edu/arhiv/2013/uch_26_3filol/029_masi.pdf. — Дата доступу: 10.03.2017. [Вернуться к статье](#)
10. Зорин, С. С. Формирование визуальной культуры / С. С. Зорин, Л. К. Веретенникова. — Глазов, 2002. — 188 с. [Вернуться к статье](#)
11. Баль, М. Визуальный эссенциализм и объект визуальных исследований / М. Баль // Логос. — 2012. — № 1. — С. 212–249. [Вернуться к статье](#)